

COMMUNIQUE DE PRESSE

CANAL+ RENOUVELLE LES DROITS DE L'UEFA CHAMPIONS LEAGUE EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE FRANCOPHONE ET CONFIRME SON STATUT D'ACTEUR MAJEUR DU FOOTBALL MONDIAL ET AFRICAIN



Paris, le 20 février 2024 – Le Groupe CANAL+ obtient des droits de l'UEFA Champions League pour les saisons 2024-25 à 2026-27 et maintient sa place d'acteur majeur dans la diffusion des rendez-vous incontournables du football en Afrique subsaharienne francophone.

Ces droits concernent la retransmission exclusive pour les trois saisons à venir de la meilleure affiche du mercredi soir et de la grande finale de l'UEFA Champions League, ainsi que de l'UEFA Super Cup. La compétition bénéficiera du savoir-faire éditorial de la rédaction sport de CANAL+ qui proposera un magazine dédié le mercredi soir pour ne rater aucun but de la compétition.

CANAL+, déjà **diffuseur des 6 meilleurs championnats internationaux en 2023/2024**, vient ainsi confirmer sa place de diffuseur sportif de premier plan en Afrique et promet à ses abonnés fans de sport une année 2024 unique, qui a démarré avec la couverture exceptionnelle **de la CAN Total Energies 2023** sur la chaîne dédiée CANAL+ CAN.

Les abonnés aux offres CANAL+ ont également pu retrouver sur les chaînes CANAL+ Sport les très attendus huitièmes de finales **de l'UEFA Champions League** qui mèneront à la finale à Londres le 1^{er} juin prochain.

« Nous sommes très heureux de pouvoir continuer à proposer en exclusivité à nos abonnés africains le meilleur match du mercredi et la finale de l'une des plus prestigieuses compétitions européennes de football. Cela s'inscrit pleinement dans l'approche de CANAL+ en Afrique : nous voulons que nos abonnés aient accès au meilleur du football international. » déclare Jacques du Puy, Président de CANAL+ INTERNATIONAL.

CANAL+ est incontestablement le **plus grand terrain de sport**, et la seule offre en Afrique subsaharienne francophone qui propose **plus de 1000 matchs** de football par an en HD à ses abonnés à travers les compétitions de l'UEFA Champions League et 100% des meilleurs championnats internationaux en 2023/2024 (Premier League, LaLiga, Ligue 1 Uber Eats, Serie A, Bundesliga, et Saudi Pro League).

Au-delà du football, CANAL+ diffuse en exclusivité des grands rendez-vous sportifs internationaux tels que la NBA, la Formule 1, la MotoGP ou l'UFC. Enfin, c'est le rendez-vous des plus grands experts et commentateurs, qui animent également des émissions emblématiques telles que Talents d'Afrique ou les Grandes Bouches.

CONTACTS

CANAL+ International: Hala Saab, hala.saab@canal-plus.com

A propos du Groupe CANAL+

Le Groupe CANAL+ est un groupe de médias mondial et un acteur majeur de la production et de la commercialisation de chaînes de télévision, présent dans plus de 50 pays d'Europe, d'Afrique et d'Asie. Par l'intermédiaire de sa filiale Studiocanal, le Groupe CANAL+ possède et exploite 20 sociétés de production et est le premier producteur et distributeur de longs métrages et de séries télévisées en Europe, avec des relais en Europe, en Afrique et en Asie. Studiocanal possède un catalogue de plus de 8000 heures provenant de 60 pays, soit le plus grand d'Europe.

Le Groupe CANAL+ a à cœur de servir les publics du monde entier avec des solutions technologiques de premier ordre et des contenus de premier plan, en veillant toujours à valoriser la production et les contenus locaux. Par sa présence sur le continent depuis plus de 30 ans et ses 8 millions d'abonnés africains, le Groupe CANAL+ est attaché à l'Afrique, et fier de son histoire avec elle. Grâce à ses initiatives sur le continent, le Groupe CANAL+ a cherché à créer, produire et distribuer des contenus locaux tout en investissant dans les compétences locales, en fournissant des emplois et des formations à ceux qui vivent sur les marchés où il opère. CANAL+ University, par exemple, permet aux jeunes talents africains d'accéder à une formation dans le domaine de l'audiovisuel et du cinéma, à la fois directement et par le biais de partenariats et de soutien à des programmes locaux existants. Chaque année, plus de 1 000 jeunes créateurs suivent 60 cours à l'université et l'objectif est de doubler ce nombre dans les années à venir.